



Imate dobre proizvode? Bavite se turizmom? Želite da budete još uspešniji?

## **Postanite sertifikovani partner Regionalnog brenda istočne Srbije "Balcanica Superior"**

Regionalni brend Istočne Srbije "Balcanica Superior" je žig garancije koji:

- Garantuje kupcima da se radi o određenom stepenu kvaliteta brendiranog proizvoda ili usluge, kao i da su oni poreklom iz Istočne Srbije;
- Sertifikovanim partnerima brenda unapređuje reputaciju, vidljivost i kredibilitet na tržištu i donosi podršku u redovnom poslovanju.

Žig garancije „Balcanica Superior“ je registrovan u januaru 2018. kod Zavoda za intelektualnu svojinu pod brojem 75306 u skladu sa Ničanskom klasifikacijom (Međunarodna klasifikacije roba i usluga za registraciju žigova).

Regionalni brend Istočne Srbije je uspostavljen na osnovu najboljih evropskih iskustava.

Regionalni brend istočne Srbije "Balcanica Superior" i status „Sertifikovani partner“ mogu da dobiju i koriste kompanije i seoska turistička domaćinstva koja pružaju usluge smeštaja i pripremanja hrane ili imaju proizvode sa jasnim regionalnim karakterom i koje ispune definisane kriterijume brenda.

Vlasnik Regionalnog brenda Istočne Srbije „Balcanica Superior“ (žiga garancije) i nosilac prava žiga je RARIS – Regionalna agencija za razvoj istočne Srbije, koji i vodi kompletan proces uz koordinaciju sa Regionalnom platformom kao mehanizmom koji osigurava da predstavnici zainteresovanih strana aktivno učestvuju u procesu. Da bi se dobio status sertifikovanog partnera Regionalnog brenda „Balcanica Superior“, nakon popunjavanja prijave od strane zainteresovane kompanije, RARIS vrši proveru ispunjenosti uslova i definisanog seta kriterijuma. Sertifikovani partneri plaćaju simboličnu godišnju naknadu.

## **Zašto biste vaše proizvode i usluge označili žigom garancije „Balcanica Superior“?**

### **1. Budite u odabranom društvu!**

„Balcanica Superior“ je najbolje što ima istočna Srbija!

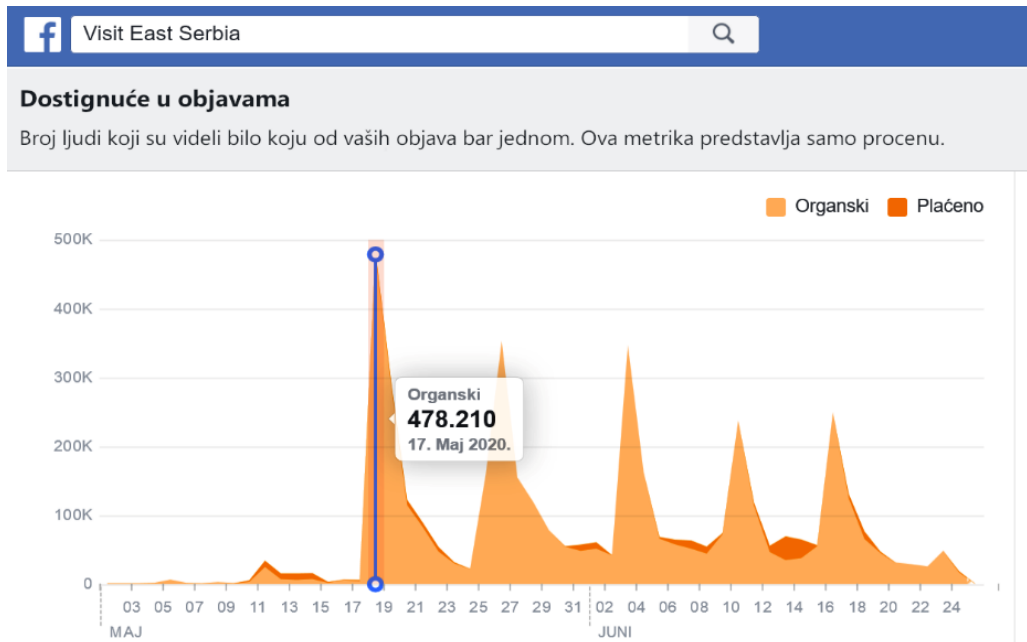
„Balcanica Superior“ trenutno ima 15 sertifikovanih partnera. Nakon godinu dana, prvih deset sertifikovanih partnera su produžili ugovor, a brendu se pridružilo još pet partnera. Sertifikovani partneri Regionalnog brenda „Balcanica Superior“ su renomirane kompanije iz istočne Srbije:



## 2. Budite vidljivi! Neka svi čuju za vas

Sertifikovane partnere stalno besplatno promoviramo kroz više kanala promocije, kao što su na primer:

- **Visit East Serbia** - vodeći regionalni turistički portal istočne Srbije [www.visiteastserbia.rs](http://www.visiteastserbia.rs) koji na Facebook-u prati 40.000 ljudi a čije pojedinačne objave dostižu i par stotina hiljada pregleda. Samo u prvih 6 meseci ove godine ukupni reach je bio preko 4,5 miliona ljudi
- **Put vina „Soul of the Balkan“** – svi partneri su posebno preporučene destinacije na putu vina
- **Sajt Balcanica Superior** - [www.balcanicasuperior.rs](http://www.balcanicasuperior.rs) i Facebook stranica BS
- E-mail kampanje i **Newsletter RARIS-a** koji se redovno distribuira na više od 3000 adresa



Na ilustraciji se vidi dostignuti reach (broj ljudi koji su videli objave na stranici Visit East Serbia na Facebook-u po danima u maju i junu 2020.

## 3. Dobićete posebnu podršku u poslovanju

Pratićemo vaše potrebe i potpuno besplatno pomoći u redovnom poslovanju. Od identifikacije potencijalnih subvencija i grantova i pomoći u konkurisanju, preko mogućnosti za pomoć stručnjaka, učešća u obukama i donatorskim programima, pa do učešća u različitim projektima.

## 4. Na sve ovo Regionalni brend donosi i:

1. RAST TRAŽNJE - Imaćete rast tražnje kao reakciju na globalizaciju (kampanja i promocija brenda zasniva se na principu: kupujemo „domaći“ proizvod ili uslugu čije poreklo znamo, umesto uvoznih proizvoda sumnjivog porekla i kvaliteta);
2. GARANCIJU ZA KUPCA – žig garancije upućuje na određeni nivo kvaliteta koji se stalno prati i kontroliše;
3. ELITIZAM - Percepcija elitizma od strane kupaca – sertifikovani partner Regionalnog brenda je deo uskog kruga firmi koji imaju pravo na korišćenje žiga, što kod kupaca stvara osećaj da se radi o odabranom društvu koje nudi viši nivo kvaliteta;
4. KONTINUITET – brend garantuje da će određeni proizvod, odnosno usluga biti duže vremena i u kontinuitetu dostupan;
5. ETIČNOST – brend garantuje određeni nivo etičnosti, koja se, kao i kvalitet, konstantno proverava i prati;
6. ZADOVOLJSTVO KUPACA - Veće zadovoljstvo potrošača (stalno praćenje i kontrola kvaliteta, stvorice veće poverenje);
7. DRUŠTVENU ODGOVORNOST – označavanjem svojih proizvoda i usluga žigom garancije „Balcanica Superior“ pomažete i podržavate region u kojem živite i radite;

Više informacija možete dobiti na internet stranici [www.balcanicasuperior.rs](http://www.balcanicasuperior.rs). Pišite nam putem elektronske pošte na adresu [dragan.milutinovic@raris.org](mailto:dragan.milutinovic@raris.org) ili pozovite na telefon 019/426-376